

Effetti economico-sociologico-turistici della valorizzazione del patrimonio culturale salentino

*Indagine socio-economica per la valutazione dell'evento
"Sant'Antonio Abate e la Fòcara di Novoli"*

Ideatore e Responsabile del Progetto:

Giuseppe Attanasi

Ricercatore della *Toulouse School of Economics* – Toulouse (Gerges Meyer
Chair in Mathematical Economics, LERNA)

Docente a contratto presso l'*Università Bocconi - Milano*

Docente a contratto presso l'*Università del Salento - Lecce*

con la partecipazione di:

Toulouse School of Economics: Laboratoire d'Economie de Ressources
Naturelles (*LERNA*)

Università Bocconi: *MET* - Master in Economia del Turismo
Master NP&COOP - Master in
Management delle Imprese Sociali,
Aziende Non Profit e Cooperative

Università del Salento: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Facoltà di Economia - Dipartimento di
Scienze Economiche e Matematico-
Statistiche

Universitat Jaume I (Castellon): Laboratori d'Economia Experimental (*LEE*)

Associazione Studi Economici e Ricerche – Galatina

Associazione Culturale Francesco Attanasi ONLUS – Soletto

Future Service s.r.l. - Lecce

Comitato Scientifico (in ordine alfabetico):

Magda Antonioli	Professore associato di Politica economica, Direttore del Master in Economia del Turismo, <i>Università Bocconi</i>
Giampaolo Arachi	Professore Straordinario di Scienze delle Finanze, Facoltà di Economia "Antonio de Viti de Marco", <i>Università del Salento</i>
Giuseppe Attanasi	Junior Chair (Ricercatore) della <i>Toulouse School of Economics</i> , Docente a contratto presso l' <i>Università Bocconi</i> , Docente a contratto presso l' <i>Università del Salento</i>
Manuela Bonacchi	Avvocato, Responsabile area amministrativa settore legale della società Future Service s.r.l. – Lecce
Antonio Catalano	Esperto di Beni Culturali, specializzato in Archivistica, <i>Associazione Culturale Francesco Attanasi ONLUS</i> – Soleto (LE)
Alessandra Chirco	Professore Ordinario di Economia Politica, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Matematico-Statistiche, <i>Università del Salento</i>
Marcello Chiriaco	Ingegnere Elettronico, membro CdA dell' <i>Associazione Culturale Francesco Attanasi ONLUS</i> – Soleto (LE)
Antonio Curto	Architetto, Consulente Assessorato alla Cultura, Comune di Novoli
Rita Durante	Sociologa libero professionista, Tutor Orientatore presso Ente di Alta Formazione, Docente di Sociologia del Turismo
Giorgio Fiorentini	Professore Associato di Economia Aziendale, Direttore del Master in Management delle Imprese Sociali, Aziende Non Profit Cooperative, <i>Università Bocconi</i>
Paolo Galloso	Responsabile Ufficio Studi e Servizi Economici - Federazione <i>ANIMA</i> (Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica varia e Affine)
Aurora Garcia Gallego	Professore Associato di Economia Sperimentale, Direttore del Laboratorio di Economia Sperimentale dell'Universitat Jaume I – Castellon de la Plana (Spagna)
Nikolaos Georgantzis	Professore Associato di Economia Sperimentale, Direttore del Laboratorio di Economia Sperimentale dell'Universitat Jaume I – Castellon de la Plana (Spagna)
Filippo Giordano	Ricercatore presso il CERGAS (Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale), <i>Università Bocconi</i>
Maria Maglio	Responsabile Settore Ricerche Economiche dell' <i>Associazione Studi Economici e Ricerche</i> – Galatina
Antonio Marra	Docente di Contabilità e Bilancio, Bilancio Consolidato e Performance Measurement presso l'Area Amministrazione Finanza e Controllo, <i>Università Bocconi</i>
Francesco Passarelli	Professore Associato di Politica Economica, <i>Università di Teramo</i>
Salvatore Scolozzi	Coordinatore Team Comunicazione Festa di Sant'Antonio Abate – Novoli
Oscar Marzio Vetrugno	Sindaco di Novoli

Responsabili Operativi del Progetto:

Dott. Paolo Galloso	
Geom. Alessandro Spongano	Consigliere <i>Collegio dei Geometri della Provincia di Lecce</i> , Responsabile Settore Urbanistica, Ambiente e Territorio dell' <i>Associazione Studi Economici e Ricerche</i> di Galatina, Responsabile Organizzazione Eventi e Pubbliche Relazioni dell' <i>Associazione Culturale Francesco Attanasi ONLUS</i> Soleto
Rag. Pio Ancora	Responsabile Operativo dell' <i>Associazione Studi Economici e Ricerche</i> di Galatina

Descrizione sintetica del Progetto:

Il progetto consiste in una ricerca sul campo strutturata con *interviste guidate e questionari* da somministrare ad un campione selezionato di fruitori delle tre serate di *festeggiamenti in onore di Sant'Antonio*, che avranno sede a *Novoli* (16-18 Gennaio 2008). Tali interviste e questionari riguarderanno diversi temi tra loro collegati, incentrati sull'idea che il recupero del patrimonio culturale e della tradizione di una terra sia un potente veicolo di promozione del territorio e di rilancio delle sue potenzialità economiche nel campo turistico. In particolare, tale analisi mira a valutare le effettive potenzialità del *turismo di tipo "religioso"* e la capacità di attrazione della "Fòcara" e delle altre iniziative di tipo etnico, artigianale ed enogastronomico programmate a supporto ed a completamento dei festeggiamenti in onore del Santo.

L'analisi di tipo economico-statistico-sociologico, successiva alla ricezione delle risposte degli intervistati, verterà sui seguenti temi (suddivisibili in tre macrogruppi):

[Gruppo A: dati turistici]

- effetti turistici della valorizzazione del patrimonio culturale nord-salentino;
- correlazione tra numero di presenze alle tre serate di festeggiamenti in onore del Santo e flussi turistici nell'area nord-salentina;
- tipologia di partecipazione / afflusso turistico alla manifestazione;
- relazione mobilità – servizi - turismo;

[Gruppo B: capitale sociale]

- la Fòcara come "capitale sociale" del territorio;
- la percezione dell'idea di "capitale sociale" da parte dei partecipanti ai festeggiamenti e più in particolare, da parte della gente originaria del luogo;
- valutazioni valoriali, culturali e personali dei flussi turistici culturali.

[Gruppo C: cultura e marketing territoriale]

- rapporto tra turismo cultural-religioso e marketing territoriale;
- la Fòcara di Novoli tra evento mondano e fenomeno cultural-religioso;
- percezione del legame della manifestazione con il patrimonio culturale salentino;
- la tipologia del "turista" che prende parte ai festeggiamenti: a) caratteristiche e tipologia dei fruitori; b) percezione da parte dei fruitori dell'offerta culturale (relazione tra l'offerta culturale novolese e tradizione salentina); c) definizione di "turista", "viaggiatore", "cittadino non residente in rientro proprio per i festeggiamenti".

Periodo di realizzazione:

Fase 1 (preparazione dei questionari)	26 Dicembre 2007 – 5 Gennaio 2008
Fase 2 (interviste sul campo)	16 – 18 Gennaio (durante ognuna delle 3 serate dei festeggiamenti in onore del Santo)
Fase 3 (analisi dei dati)	21 Gennaio – 22 Febbraio

Luogo di realizzazione:

Fase 1 (preparazione dei questionari)	Sede dell'AS.S.E.R di Galatina
Fase 2 (interviste sul campo)	Novoli
Fase 3 (analisi dei dati)	Sede dell'AS.S.E.R di Galatina e sede della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università del Salento (Lecce)

Altre risorse coinvolte:

La ricerca si avvarrà:

- dell'aiuto di studenti e laureandi del corso di Economia del Turismo della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università del Salento (15 in tutto), che effettueranno le interviste guidate;
- di un laureando in Economia Politica dell'Università Bocconi, Daniele De Pascalis, che darà una mano nella gestione operativa delle interviste nelle 3 serate e che dedicherà la propria tesi di laurea a questo argomento);
- della consulenza gratuita, in termini di analisi turistica, del Direttore del *MET* dell'Università Bocconi, prof.ssa Magda Antonioli;
- della consulenza gratuita, in termini di analisi della struttura e dell'impatto del capitale sociale, del Direttore del *Master NP&COOP* dell'Università Bocconi, prof. Giorgio Fiorentini;
- della consulenza gratuita, al momento della preparazione del contenuto dei questionari, del Direttore del Laboratorio di Economia Sperimentale dell'Università di Castellon de la Plana, prof. Nikolaos Georgantzis;
- del supporto, in termini di volontariato, di alcuni dei soci delle associazioni coinvolte.

Descrizione estesa del Progetto:

Fase 1. L'oggetto di ogni intervista guidata sarà principalmente la valutazione degli effetti economico-sociali del prodotto culturale "La Fòcara di Sant'Antonio Abate a Novoli". Nel questionario saranno inserite sia domande atte a valutare la percezione (da parte dei fruitori dell'evento) del capitale sociale (risorse immateriali, patrimonio culturale, tradizioni, ecc.) del territorio del Nord Salento, sia domande rivolte a delineare i bisogni culturali e personali del turista e le sue motivazioni, sia domande più specifiche sulla provenienza degli intervistati e, laddove essi non risiedano stabilmente a Novoli, sull'eventuale "spinta" che la Festa di Sant'Antonio a Novoli ha esercitato nel motivarli a trascorrere un periodo di vacanza nella nostra terra. Non mancheranno domande su altri indicatori collegati al turismo, quali i servizi offerti sul territorio e la mobilità. Prima di essere proposti agli spettatori dei concerti, le domande presenti nel questionario alla base dell'intervista guidata saranno vagliate da tutti i membri del Comitato Scientifico del progetto in questione. La versione definitiva del questionario sarà resa disponibile Lunedì 7 Gennaio, in modo da avere a disposizione un paio di giorni per la produzione (e riproduzione) del materiale cartaceo e per "istruire" gli stagere (intervistatori) sul modo più opportuno di conduzione della singola intervista guidata durante le serate. A tal proposito, sono previsti 3 incontri tra la sociologa Rita Durante e gli stagere per approfondire la tecnica di conduzione di un'intervista guidata ed i metodi scientifici di rilevazione delle risposte degli intervistati.

Fase 2. Durante ognuna delle 3 serate della Festa, un gruppo composto da 15 studenti/laureandi dell'Università del Salento, sarà presente a Novoli per far compilare i questionari alle persone facenti parte del pubblico. Di questi stagere, 12 sono a tempo parziale (parteciperanno solo alla fase di "preparazione" alle interviste ed alle

interviste stesse), 3 sono a tempo pieno (parteciperanno anche all'elaborazione dei dati, delle statistiche e dei rapporti preliminari). Uno degli studenti (laureato in Lingue Straniere) sarà il responsabile dell'organizzazione della somministrazione dei questionari durante la serata. Egli sarà affiancato da altri 14 studenti, con mansioni di tipo più prettamente "operativo". Ognuno dei 15 intervistatori avrà l'obiettivo di far compilare il questionario (tramite un'intervista guidata svolta dallo stesso) ad un numero di soggetti compreso tra 20 e 30. L'obiettivo è di avere un numero di "osservazioni" compreso tra 300 e 450 per ognuna delle 3 serate, quindi 900 - 1200 osservazioni in tutto. I questionari saranno proposti dagli studenti ai partecipanti ai festeggiamenti nell'arco temporale che va dalle 19.00 alle 23.45, cioè prima dell'inizio dei festeggiamenti e fino alla fine degli stessi.

Ogni mattina successiva alle interviste (cioè il 17 ed il 18 Gennaio mattina), è previsto un incontro tra l'ideatore del progetto, il responsabile operativo dello stesso, le diverse associazioni coinvolte e gli studenti effettuanti lo stage a tempo pieno, per raccogliere le impressioni di questi ultimi sull'andamento delle interviste e per cercare di risolvere "in corsa" i problemi di tipo organizzativo ed operativo eventualmente sorti.

Fase 3. Subito dopo la fine del week-end della Festa (periodo 21 Gennaio – 22 Febbraio) sono previsti degli incontri tra i membri del Comitato Scientifico presenti sul territorio e gli stagere per iniziare a redigere delle schede riassuntive dei dati raccolti e per procedere alle prime analisi statistiche degli stessi.

L'obiettivo di base è costruire (almeno) tre tipi di indicatori.

Il primo tipo, relativo all'"*attenzione*" dei fruitori della "Festa di Sant'Antonio Abate a Novoli" *per le tradizioni e le specificità culturali e sociologiche del territorio del Nord-Salento*, comparate a quelle di altre zone del Salento.

Il secondo tipo, riguardante le *motivazioni* che spingono i non-residenti a Novoli a prendere parte ai festeggiamenti in onore del Santo: si tratta "solo" di motivazioni di carattere religioso, oppure le iniziative a supporto della festa religiosa esercitano una qualche influenza? A tal riguardo, si cercherà di valutare l'*effettiva capacità di attrazione* di ogni singola componente del pacchetto dei festeggiamenti (Fòcara, enogastronomia, artigianato locale, ecc.).

Un'attenta valutazione della (eventuale) correlazione tra queste due tipologie di indicatori sarà utile per definire quanto le iniziative legate alla manifestazione "Festa di Sant'Antonio Abate a Novoli" abbiano influito negli ultimi anni (e ancora influiscano) nel motivare i viaggiatori a visitare Novoli nel periodo della festa e quanto esse siano dagli stessi (e dai residenti) percepite come "in linea" con i valori e le tradizioni tipiche del territorio nord-salentino e della sua storia.

Terzo tipo di indicatori: *valutazione della qualità dell'offerta ed accoglienza turistica nonché della mobilità nella zona del Nord-Salento*, in comparazione con quella del Sud-Salento, più "sfruttata" durante il periodo estivo.

Una prima interpretazione di tipo economico-sociologico di questi indicatori sarà riassunta in un documento che rappresenterà il primo output del progetto.

Possibili ulteriori evoluzioni del Progetto

- Un primo ulteriore output potrebbe consistere in un *workshop/tavola rotonda* in cui, prendendo spunto dai risultati e dalle statistiche derivanti dalla ricerca sul campo, ci si interrogherà sul *ruolo che l'evento "Festa di Sant'Antonio Abate a Novoli" ha nell'ambito della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale salentino e nell'indirizzare una nuova ondata di turismo cosiddetto "cultural-religioso" verso la "regione turistica" sede della manifestazione*. Tale workshop prevederà l'intervento di alcuni docenti dell'Università Bocconi e dell'Università del Salento, che siano esperti di sviluppo locale, promozione e marketing del territorio, impatti turistici, valorizzazione del "capitale sociale" dei territori ecc. Tali "esperti" (molti di loro facenti parte del comitato scientifico del progetto) si confronteranno con gli organizzatori dell'evento e con i rappresentanti delle istituzioni e della politica a livello locale, provinciale e

regionale per tracciare un bilancio degli investimenti finora realizzati, e interrogarsi sulle *potenzialità future in ambito economico-sociale-culturale* (ad es., creazione di un circuito turistico salentino di tipo religioso) alla luce dei dati statistici raccolti ed elaborati. La data ideale in cui effettuare tale workshop potrebbe essere inquadrata nel periodo pasquale, immediatamente successivo alla produzione della prima elaborazione statistica dei dati.

- Prendendo spunto dalle domande inserite nei questionari e dai dati raccolti, un secondo ulteriore output potrebbe essere la pubblicazione di articoli e saggi su riviste specializzate di carattere nazionale ed internazionale, riguardanti i seguenti temi:

- a) *"Qualità e sostenibilità del prodotto turistico salentino: un'analisi microeconomica"*.
- b) *"Cultura e sviluppo locale"*.
- c) *"La Fòcara" come "capitale sociale" del territorio"*.
- d) *"Il patrimonio di risorse immateriali del territorio salentino"*.
- e) *"La percezione del capitale sociale da parte dei fruitori di un evento cultural-religioso"*.

Per ultimo, si intende chiarire che l'interdisciplinarietà e la professionalità dei componenti del Comitato Scientifico e delle Università e delle Associazioni a cui essi appartengono sono garanzia di efficienza nella gestione del progetto, di scientificità nella selezione del campione statistico degli intervistati, di imparzialità dei risultati delle analisi che saranno svolte, di trasparenza nella gestione di tutte le procedure e dei rapporti con le istituzioni. Nondimeno, tutti loro hanno accettato (a meno di eventuali rimborsi spese) di partecipare al progetto a titolo gratuito, compreso il sottoscritto.

In fede,



Giuseppe Attanasi